

供即時發放

致：財經版編輯

恒寶利第三間 MOSCHINO 店鋪於北京隆重開幕

(2008年4月8日，香港訊) - 恒寶利國際控股有限公司及其附屬公司(「恒寶利」或「集團」；股票編號：3989) 今日欣然宣佈，由集團管理的 Moschino 第三間店鋪於北京開幕，僅距集團一月在北京華貿中心旗艦店的揭幕數星期。

新開張的 Moschino 店鋪位於北京東方廣場，總面積為 200 平方米。東方廣場坐落於北京市中心，是著名的商業與交易中心。該 Moschino 店鋪銷售各系列產品，包括 Moschino、Moschino Cheap and Chic、Moschino Jeans、Moschino 男裝，以及成衣和配飾。



恒寶利董事會主席**岳欣禹先生**表示：「我們十分欣喜 Moschino 店鋪在中國的發展進度理想。我們計劃於 2008 年上半年再增加 5 個 Moschino 銷售點，並設下目標於年內共開設 11 個 Moschino 銷售點。」

Moschino 所屬的米蘭艾菲集團總裁 Massimo Ferretti 補充說：「我們對 Moschino 在中國零售業務的發展充滿期望。我們相信國內市場蘊藏著巨大的增長潛力。」

新開張的北京店鋪傳遞了 Moschino 創意總監對於最近和其他即將開張店鋪的設計理念，運用超現實主義手法來表現「精靈傳說」主題。推開大門，明快的色彩將傳統的陳列道具演繹成魔法森林中的經典元素。強光折射著玻璃吊燈上一串串晶瑩剔透的心型掛飾，它們如同魔法雨般滴落到地上，與地面上鑲嵌的金屬心相互輝映。用鋁或者黑金屬製成的陳列架形似樹木，依靠著牆面伸展出枝幹和樹葉，而服裝則如果實般垂掛其中。描繪著動植物的地毯交織

著色彩燦爛的盧勒克斯紗線，為純白的大理石地面增添了縷縷溫情。坐椅也同樣應合著超現實主義的新理念。椅背和椅坐上由多個立體心型重疊裝飾而成（女士座椅選用紅色面料，男士為西服條紋面料），其中部分擺放在靠近「手提包狀」沙發的位置，周圍點綴著各類形似鑽石、戒指、漆狀小木屋的陳列台。這一刻，顧客暫態化身為王子和公主，享受著試穿的快樂。

隨著這間華麗店鋪的開張，Moschino 在全球的零售網路已增至 76 間店鋪，並計劃新增更多的店鋪。

- 完 -

關於恒寶利國際控股有限公司 (股票編號：3989)

恒寶利國際控股有限公司於 2000 年成立，並於 2006 年在香港聯交所上市。集團專營向國際品牌等提供供應鏈管理服務及在大中華地區的服飾和鞋履產品分銷和零售業務，在供應鏈管理方面得到諸多世界知名品牌的認可，包括 United Colors of Benetton, Sisley, Morgan, Moschino, See by Chloé, R.E.D. Valentino, DKNY Jeans, Diesel, Quiksilver, Lafuma, Lotto, Salewa 及 Sergio Tacchini.

恒寶利於 2002 年將業務拓展至服飾產品的分銷及零售業務，以把握大中華地區的零售市場高速增長所帶來的龐大商機。現時，集團分別與 Stonefly, Lotto 及 Sisley 成立合營企業，於中國的一級及二級城市開設中高檔服飾及鞋類零售店。另外，恒寶利更獲 Moschino 委任為大中華地區獨家分銷指定 Moschino 產品系列。

恒寶利總部設於香港，集團在義大利、法國、瑞典和德國設有分支機構，在中國的北京、上海、深圳、南京、揚州及澳門亦設有子公司。

詳情請瀏覽網站 www.hembly.com

此新聞稿由富迪訊代恒寶利國際控股有限公司發佈。如有垂詢，請聯絡：

黃曉霖小姐 / 張慧嬋小姐

富迪訊

電話：(852) 3716 9816 / (852) 3716 9822

傳真：(852) 3716 9888

電子郵件：carrie.wong@fd.com / phyllis.cheung@fd.com